



توزيعات الأرباح

دليلك المختصر لفهم عوائد استثمارك

نشرة توعية

<https://www.scfms.sy/ar/>



ما هي توزيعات الأرباح؟

هي العوائد المالية التي تمنحها الشركات للمساهمين
مكافأة لهم على استثمارهم.

يخضع قرار التوزيع وقيمه لاقتراح مجلس الإدارة
وموافقة الهيئة العامة للشركة في الشركة في ضوء
الأنظمة والتعليمات النافذة.





ما هي أنواع توزيعات الأرباح؟

1. **الأرباح النقدية:** هي الجزء من أرباح الشركة الذي يتم توزيعه مباشرة على المساهمين نقداً، وفقاً لعدد الأسهم التي يمتلكها كل مساهم وتوفر هذه الطريقة عائداً فورياً يمكن للمساهمين استخدامه بحرية.

2. **أرباح الأسهم:** أي توزيع جزء من الأرباح على المساهمين على شكل أسهم جديدة بدلاً من النقد. وهي تزيد من عدد الأسهم المملوكة لكل مساهم دون صرف نقدي.



ما هي أنواع توزيعات الأرباح؟

تختلف سياسات التوزيع من شركة لأخرى وبين عام وآخر
فقد تكون أرباح نقدية أو أسهم مجانية أو مزيج بينهما، كما
ليست ثابتة بشكل مطلق؛
فالشركات توازن بين توزيع الأرباح وضح الاستثمارات لتحقيق
النمو المستقبلي.





ما هي أهم العوامل المؤثرة في سياسة توزيع الأرباح؟

2. العوامل القانونية والتنظيمية:

❖ كالقوانين والأنظمة والتعليمات التي تضعها أو تصدرها الجهات الرقابية، حيث تهدف هذه الضوابط إلى حماية الاستقرار المالي للشركة من المخاطر المالية.

1.العوامل المالية: مثل:

- ❖ حجم الأرباح
- ❖ السيولة النقدية
- ❖ الاحتياجات المستقبلية





ما هو العائد الإجمالي للاستثمار في الأسهم؟

يشمل عنصرين رئيسيين:

1. نمو رأس المال (الربح الرأسمالي): ارتفاع سعر السهم بمرور الوقت، ويتحقق الربح عند البيع بسعر أعلى من سعر الشراء.

2. عوائد التوزيعات: كالتوزيعات النقدية أو الأسهم المجانية، وتشكل ركيزة أساسية من العائد الإجمالي، كما تعد مؤشرًا على الاستقرار المالي للشركة.



لماذا يفضل المستثمرون الأسهم ذات التوزيعات؟

لأنها تقدّم:

- عوائد مستدامة ودورية: تدفق نقدي يمكن التنبؤ به، خاصة مع التوجه نحو التوزيعات الربع سنوية.
- مرونة المحفظة (أداة حماية): تخفف من آثار تقلبات السوق وتعمل كوسادة أمان.
- تحوط ضد التضخم: ولاسيما لدى الشركات التي تزيد توزيعاتها تاريخياً.
- أثر العائد المركب: إعادة استثمار التوزيعات لشراء أسهم إضافية يزيد التوزيعات المستقبلية.



كيف يمكن قياس كفاءة استراتيجيات التوزيع؟

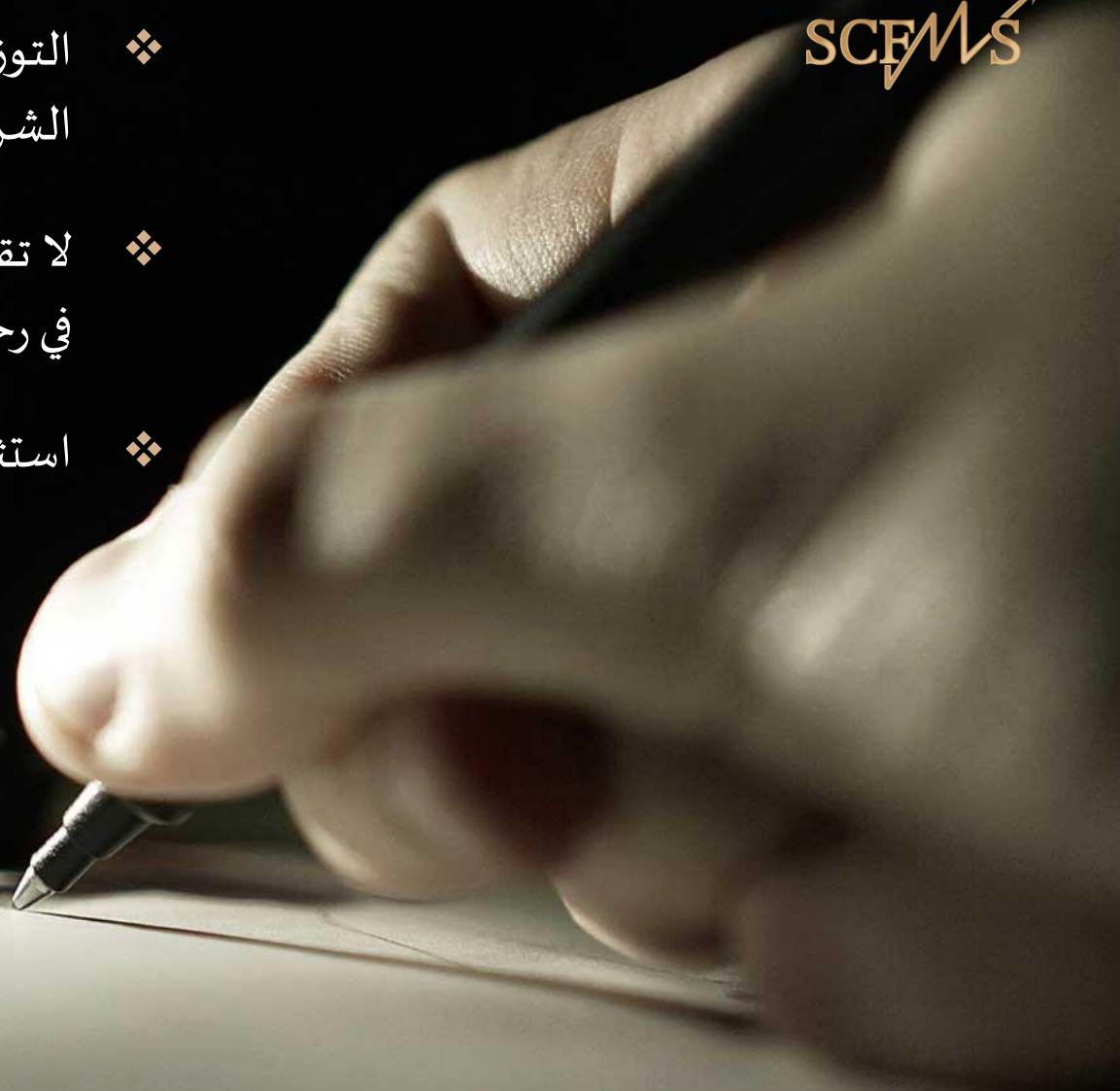
يتم ذلك باستخدام أدوات التقييم الآتية:

- ❖ عائد التوزيعات.
- ❖ نسبة التوزيع إلى الأرباح.
- ❖ مدى استدامة التوزيعات.



عزيزي المستثمر تذكر دائماً:

- ❖ التوزيعات ليست مجرد مكافأة على استثمارك، بل هي مؤشر على استقرار الشركة.
- ❖ لا تقس نجاح استثمارك بسعر السهم فقط .. فالتوزيعات المستقرة هي شريك في رحلة بناء الثروة
- ❖ استثمارك = نمو رأسمالي + توزيعات دورية .. اعرف كيف تُحسب وكيف تُتخذ



دائرة التوعية

هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

<https://www.scfms.sy/ar/>



إعداد

مدير الدراسات والأبحاث والتوعية

نيفين سعيد

تصميم

رئيس دائرة التوعية والعلاقات الخارجية

نور مطر الجراد